



Die **FIZ** ist eine unabhängige, konfessionell neutrale Nichtregierungsorganisation mit rund 40 Mitarbeitenden. Sie setzt sich für den Schutz und die Rechte von Migrant\*innen ein, die von Gewalt und Ausbeutung betroffen sind. Zu diesem Zweck führt sie die Beratungsstelle für Migrantinnen und das spezialisierte Opferschutzprogramm für Opfer von Menschenhandel. Weiter schult die FIZ Fachpersonen und interessierte Kreise zu den Hintergründen von Menschenhandel und Frauenmigration. Zudem leistet sie politische Arbeit auf kommunaler, nationaler und internationaler Ebene. Unsere Arbeit ist feministisch und antirassistisch. Wir leben diese Werte als Arbeitgeberin und im Umgang im Team.

Per 1. Februar oder nach Vereinbarung suchen wir befristet für neun Monate ein\*e

## **Koordinator\*in Rebranding 60%**

### **Ihre Aufgaben**

- Planung und Umsetzung eines Rebranding-Prozesses inkl. neuem Logo und neuer Website (gemeinsam mit externer Kommunikationsagentur): von Mood Boards bis zum fertigen CI/CD
- Erarbeitung eines Umsetzungsplans mit internen und externen Anspruchsgruppen inkl. Informationskampagne(n) für wichtige externe Partner\*innen
- Konzeption einer neuen Website (technische Umsetzung durch externe Kommunikationsagentur)
- Erarbeitung und Abfüllen von Website-Inhalten
- Verantwortung für die interne Kommunikation zum Projektverlauf inkl. interner Feedback-Loops
- Planung und Durchführung Launch inkl. begleitender Kommunikationskampagne

### **Wir erwarten**

- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von ähnlichen Prozessen
- Erfahrung im und Begeisterung für Projektmanagement
- Erfahrung mit verschiedenen Design-Tools (Publisher, Canva, Wordpress u.Ä.)
- Flair für neue Medien & gute Kenntnisse der Medienlandschaft der Schweiz
- Hohe Selbstorganisation
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten, gute Deutschkenntnisse
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Feministisches und migrationspolitisches Engagement sowie eigene Migrationserfahrung sind sehr erwünscht

### **Wir bieten**

- Die Chance einen Rebranding-Prozess und die Entwicklung einer neuen Website von A bis Z zu begleiten
- Eine herausfordernde, abwechslungsreiche Tätigkeit in einer lebendigen NGO
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen
- 40 Stunden-Woche, 5 Wochen Ferien, ab dem Alter von 50 Jahren 6 Wochen

Bitte schicken Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen **ohne Foto** an [bewerbung@fiz-info.ch](mailto:bewerbung@fiz-info.ch). Auskünfte erteilt Ihnen Fanie Wirth, Bereichsleiterin Fachwissen & Advocacy [fanie.wirth@fiz-info.ch](mailto:fanie.wirth@fiz-info.ch) – 044 436 90 09.

FIZ - Hohlstrasse 511 - 8048 Zürich - 044 436 90 00 - [bewerbung@fiz-info.ch](mailto:bewerbung@fiz-info.ch) – [www.fiz-info.ch](http://www.fiz-info.ch)